

## 歯科医師との連携を支える こだわりの映像と信頼関係

Supporting Collaboration with Dentists: Precision Imaging and Trust-Building



高橋 規子

Noriko Takahashi

高田歯科

TAKATA DENTAL CLINIC

近年、人工知能 (AI) の進化により、人と人とのコミュニケーションの重要性が再認識されています。

AI は多くの場面で有用な情報を提供する能力を備えていますが、その精度や適切さには限界があり、特に感情や倫理的な判断を伴う場面では課題が残ります。そのため、AI では代替できない自然な対話や共感、さらには非言語的な要素を通じて生まれる“人間らしい”コミュニケーションの価値が、今後ますます重要視されるでしょう。

歯科の分野においても、自動精算機やクリーニングロボットなど AI を活用した技術が導入され、一定の効率化が図られています。しかし、診療室で目の前の患者さんが抱える悩みや不安を理解し、安心感や共感を与える役割を AI が担えるかどうかには、依然として大きな疑問が残ります。

このような状況の中、私はマイクロスコープを活用する歯科衛生士が重要な役割を果たせると考えています。

マイクロスコープには、明るく拡大された映像を動画や静止画として記録できるという利点があります。この映像は、患者さんとのコミュニケーションを深めるきっかけとして非常に有用です。

特に、こだわりを持って撮影された映像は、歯科衛生士の業務にとどまらず、歯科医師と患者さんとの橋渡しを行い、ハートフルな信頼関係の構築にもつながることを実感します。

しかし、マイクロスコープを活用した映像であっても、ピントが合っていない、ミラーの手ぶれが目立つ、あるいは対象の歯が画角の中心に収まっていない場合には、患者さんに正確な情報を伝えることが難しく、コミュニケーションツールとしての効果を十分に発揮することができません。

そこで今回は、患者さんに伝わりやすい映像とはどのようなものかについて、具体的な事例を交えながら供覧し、諸先生方のご意見やご指導を賜りたいと考えております。

### 【略歴】

2002 年 兵庫県歯科医師会附属 兵庫歯科衛生士学院 卒業

2002 年 歯科医療機器販売 ササキ株式会社 神戸支店勤務

2010 年 フリーランス歯科衛生士

2014 年 高田歯科 勤務

2023 年 合同会社 132PRODUCTS 設立

While conventional composite resin restorations were limited to relatively small internal cavities, recent advancements have expanded their application range to include external full-crown restorations and even direct bridges for minor defects. This expanded applicability may be due to enhancements in bonding strength, the mechanical durability of

composite resins, and shade reproducibility. The superiority of composite resin restorations using a microscope is also considered to be high based on observation of long-term outcome.

In recent years, the advancement of artificial intelligence (AI) has brought renewed recognition of the importance of human-to-human communication. While AI demonstrates its utility in various contexts by providing valuable information, it still has limitations in terms of accuracy and appropriateness, particularly in situations requiring emotional or ethical judgment. Consequently, the value of “human” communication—encompassing natural dialogue, empathy, and non-verbal elements—will become increasingly important.

In the field of dentistry, AI-powered technologies such as automated payment systems and cleaning robots have been introduced to improve efficiency to some extent. However, there remain significant questions about whether AI can truly understand the concerns and anxieties of patients in the dental chair and provide them with the reassurance and empathy they need.

Within this context, I believe dental hygienists utilizing microscopes can play a critical role. Microscopes offer the advantage of recording bright, magnified images as videos or still pictures. These visuals are highly effective for enhancing communication with patients. Especially when carefully captured, these images go beyond the scope of a dental hygienist's duties, serving as a bridge between dentists and patients. They play a vital role in fostering heartfelt and trusting relationships.

That said, even visuals captured with a microscope can fail to convey accurate information to patients if they are out of focus, if mirror movement causes noticeable blurring, or if the targeted tooth is not centered in the frame. In such cases, the effectiveness of these images as communication tools diminishes significantly.

Therefore, I would like to present specific examples of what makes visuals effective in communicating with patients. In this presentation, I would like to present examples of images that effectively communicate information to patients and would like to hear feedback from all of you esteemed individuals.

#### 【所属学会】

日本顕微鏡歯科学会 歯科衛生士委員・認定指導歯科衛生士

Member and Certified Dental Hygienist Instructor Japan Association of Microscope  
Dentistry

日本臨床歯周病学会 歯科衛生士委員・関西支部理事

Member of the Dental Hygienist Committee and Director of the Kansai Branch, Japanese  
Academy of Clinical Periodontology.

日本歯周病学会 認定歯科衛生士

Certified Dental Hygienist, Japanese Society of Periodontology.

日本口腔インプラント学会

Member, Japanese Society of Oral Implantology.

歯科臨床研鑽会 理事

Board Member, KENSANKAI Study Group.

---